



Content Commerce im Internet

Der Content Broker contentmap setzt vollständig auf die hochskalierbaren Lösungen von infoAsset

Die Herausforderung

Die digitale Vermittlung und Aufbereitung von Inhalten gehört zu den neuen Dienstleistungen, die das Internet-Zeitalter hervorgebracht hat. Dank digitaler Technik ist es möglich, den sogenannten Content nicht nur einmal, sondern mehrfach zu vermarkten. Darin liegt für Inhalteanbieter ein riesiges Potenzial. Um allen Inhalteanbietern, den sogenannten Content Providern (z.B. Verlagen), dieses Potenzial zu erschließen, hat sich der Hamburger Verlag Companions entschlossen, unter dem Namen „contentmap“ einen Business-to-Business Marktplatz für redaktionelle Leistungen anzubieten. Gesucht wurde nach einer hochskalierbaren Plattform, die alle Geschäftsprozesse des Content Brokerage weitestgehend automatisiert und die redaktionelle Pflege der Inhalte erleichtert.

Die Lösung

Für contentmap wurde eine E-Commerce-Plattform auf Basis des infoAsset Brokers realisiert. Integriert sind Werkzeuge zur schnellen Akquisition von Inhalten, die zum Beispiel als Quark Xpress-Dateien vorliegen und in ein medienneutrales XML-Format überführt werden sollen. Eingebettet in das Gesamtsystem ist das Content-Management-System CoreMedia Publisher der CoreMedia AG, das insbesondere die Überarbeitung der Inhalte (Content Revising) unterstützt.

Fakten

- **Komplette Site für den E-Commerce digitaler Güter**
- **Content-Akquisition aus verschiedenen digitalen Formaten hochgradig automatisiert**
- **Bruchlose Anbindung an Finanzbuchhaltung**
- **Navigationsmap zum intuitiven Durchstöbern des Online-Shops**
- **Hochgradig skalierbar**

Die Vorteile

Mit dem infoAsset Broker steht eine Plattform für den E-Commerce digitaler Güter zur Verfügung, die Portalfunktionen wie Benutzerverwaltung, Personalisierung und optional einen Auto-Classifizierer und eine Navigationslandkarte enthält. Durch Customizing der Standardsoftware, Integration des Content-Management-Systems CoreMedia und durch die Einbindung einer Finanzbuchhaltungssoftware können in kürzester Zeit Portale für den E-Commerce digitaler Güter online gestellt werden. Die Lösung ist hochskalierbar, multilingual und mandantenfähig. Die Benutzungsoberflächen werden durch Templates erzeugt und sind deshalb leicht anpassbar. Dienste zur Content-Akquisition erlauben das Einpflegen unterschiedlicher Content-Formate mit minimalem Personaleinsatz.

„Die Realisierung von contentmap setzt die Integration komplexer Softwaresysteme von der E-Commerce-Plattform bis zum Content-Management voraus. Wir haben uns für infoAsset entschieden, weil dort das notwendige Know-how für alle Systeme vorhanden ist.“

Frank Hinte, Geschäftsführer contentmap

Der Kunde

contentmap mit Sitz in Hamburg ist der erste Content Broker mit Online-Lizenzshop auf dem deutschen Markt. Er ist aus dem Verlag Companions hervorgegangen und kann damit auf langjährige verlegerische Erfahrungen zurückgreifen. contentmap ist das zweite Start-up von Companions. 1989 ist aus dem Verlag bereits das Internet-Auktionshaus ricardo.de hervorgegangen.

Die infoAsset AG

Die infoAsset AG übernimmt als Softwarehersteller Analyse, Konzeption und Realisierung von Systemen in den Bereichen E-Commerce digitaler Güter und Knowledge Management. Mit dem infoAsset Broker stellt infoAsset eine Systemplattform für den Aufbau von Content Portalen im Internet und Enterprise Knowledge Portalen im Intranet zur Verfügung. infoAsset ist 1999 aus der Technischen Universität Hamburg-Harburg hervorgegangen. Die enge Kooperation zwischen der infoAsset AG und der Technischen Universität garantiert den Austausch von innovativer Technologie und hochqualifiziertem Personal.

infoAsset AG
Harburger Schloßstraße 6-12
D-21079 Hamburg
Telefon +49.40.76629-2111
Telefax +49.40.76629-2119
www.infoasset.de
info@infoasset.de



infoAsset AG

